

Pomoc z serca

– biblioteka i kiermasz charytatywny

Dobro Powraca – taką nazwę ma charytatywny internetowy bazarek na Facebooku, na którym są sprzedawane różne fanty. Gminna Biblioteka Publiczna w Górze Kalwarii razem z wolontariuszami z tej grupy stworzyła akcję promującą czytelnictwo i bookcrossing, łącząc ją z ideą pomagania.

KATARZYNA SIOŃKO

W dniach 15-16.06.2019 oraz 7.09.2019 w Górze Kalwarii odbyły się dwa kiermasze książki, z których dochód był przeznaczony na leczenie podopiecznej Fundacji z Serca Ochotnego – Anety Gmyz-Sasim.

Pomysł zorganizowania kiermaszu pojawił się niejako przypadkiem jako dodatkowy element akcji ekologicznej prowadzonej przez bibliotekę, czyli „Drzewko za makulaturę”. Akcja polegała na przyniesieniu do biblioteki makulatury i starych książek, za które uczestnicy otrzymywali voucher na sadzonkę (na ich zakup otrzymaliśmy dofinansowanie z urzędu gminy). Czytelnicy oddali dużo książek w dobrym stanie. Aby dać im jeszcze jedną szansę na znalezienie nowego właściciela, zrodził się pomysł wystawienia ich na kiermaszu.

PARTNERZY AKCJI

Każda akcja promująca czytelnictwo powinna docierać do jak najszerszego grona odbiorców, do nowych potencjalnych użytkowników biblioteki. Dlatego do kiermaszu należało znaleźć partnerów. Pierwszym została bardzo aktywna na terenie Góry Kalwarii nieformalna grupa Misja Pomaganie – to ona na Facebooku

prowadzi Bazarek Dobro Powraca oraz organizuje zbiórki rzeczowe dla osób potrzebujących z terenu gminy. Drugim partnerem została Fundacja z Serca Ochotnego, na której konto wpłynęły środki pozyskane na obu kiermaszach.

MIJESCE I TERMIN

Miejsce i termin mają duży wpływ na zasięg informacji o wydarzeniu oraz dostępność dla potencjalnych kupujących. Pierwszy kiermasz zorganizowano podczas największej gminnej imprezy plenerowej, czyli Święta Góry Kalwarii, drugi podczas I Święta Cydru. Oba wydarzenia odbywały się w centrum miasta, na rynku.

PROMOCJA WYDARZENIA

Wydarzenie było promowane głównie w social mediach, mediach lokalnych oraz na plakatach. Każdy z partnerów akcji udostępnił utworzone na Facebooku wydarzenie wśród swojego grona znajomych, co znacznie zwiększyło zasięg. Informacje o kiermaszach pojawiły się w „Kurierze Południowym” oraz „Przeglądzie Piaseczyńskim” (prasa lokalna o zasięgu powiatowym) zarówno w wydaniach papierowych, jak i internetowych. Plakaty były wywieszane nie tylko na ogólnodostępnych tablicach informacyjnych, ale również w szkołach i witrzynach sklepowych.



Kiermaszem zainteresowały się również osoby spacerujące po mieście

Zdjęcia: z archiwum GBP w Górze Kalwarii

Książki sprzedawane przez wolontariuszy były w bardzo atrakcyjnych cenach (1-8 zł), co zachęciło wiele osób do zrobienia większych zakupów. W efekcie na pierwszym kiermaszu wolontariusze sprzedali książki na kwotę 2800 zł.

WOLONTARIUSZE

Przygotowanie takiego wydarzenia wymaga dużych nakładów pracy i sami bibliotekarze nie daby rady. Przed kiermaszem pracownicy biblioteki przyjmowali, segregowali i wyceniali książki, ale już sama obsługa stoiska i prowadzenie sprzedaży to praca wolontariuszy z grupy Misja Pomaganie oraz z Fundacji z Serca Ochootnego. Na czerwcowym kiermaszu było 4 wolontariuszy, zaś na wrześniowym stoisko obsługiwało 7 wolontariuszy.

WYDARZENIE

Charytatywny kiermasz książki był całkowicie nowym przedsięwzięciem na terenie naszej gminy, ale odniesiony sukces utwierdził nas w przekonaniu, że warto na stałe wpisać go w kalendarz wydarzeń nie tylko biblioteki, ale także gminy.

Przepis na udany kiermasz:

- 1 Poszukaj partnerów z inną bazą odbiorców niż biblioteka.
- 2 Dołącz do jednej z sezonowych imprez plenerowych.
- 3 Daj sobie min. 2-3 miesiące na promocję wydarzenia i zbieranie książek.
- 4 Zaproponuj niskie ceny – zachęcają do większych zakupów.

Książki sprzedawane przez wolontariuszy były w bardzo atrakcyjnych cenach (1-8 zł), co zachęciło wiele osób do zrobienia większych zakupów. W efekcie na pierwszym kiermaszu wolontariusze sprzedali książki na kwotę 2800 zł.

Drugi kiermasz okazał się jeszcze większym sukcesem. Darczyńcy przekazali nam ponad 3000 książek. Ustawienie ich pod bibliotecznym namiotem (3 x 3 m) było niemożliwe. Zajęliśmy trzy razy większą powierzchnię, na 9 stołach rozstawiliśmy kilkadziesiąt skrzynek z książka-

mi, a część i tak stała na trawie. Kupującym to nie przeszkadzało. Przez 6 godzin udało się sprzedać książki na kwotę 4582 zł.

Kiermasze były ogromnym sukcesem nie tylko finansowym, Fundacji z Serca Ochootnego i Misji Pomaganie, ale również wizerunkowym biblioteki. Od wielu osób słyszeliśmy bardzo ciepłe słowa: że kiermasz jest wspaniałym pomysłem, że są bardzo zadowoleni z zakupu tak wielu ciekawych książek w tak atrakcyjnych cenach.

Teraz jesteśmy wręcz zasypywani pytaniami o termin kolejnego kiermaszu i przyjęcie kolejnych książek. Na oba pytania odpowiadamy twierdząco. Na następny kiermasz zapraszamy wiosną 2020 roku wraz z powrotem imprez plenerowych w gminie Góra Kalwaria.

KATARZYNA SIOCKO
Gminna Biblioteka Publiczna
w Górze Kalwarii

Kiermasze były ogromnym sukcesem nie tylko finansowym, Fundacji z Serca Ochootnego i Misji Pomaganie, ale również wizerunkowym biblioteki. Od wielu osób słyszeliśmy bardzo ciepłe słowa.



Biblioteczne stoiska cieszyły się ogromnym zainteresowaniem